MODO
Servizi, sistemi e prodotti innovativi
per la cultura e l'intrattenimento

REALTÀ VIRTUALE & AUMENTATA.

Le nuove frontiere della comunicazione.

↓

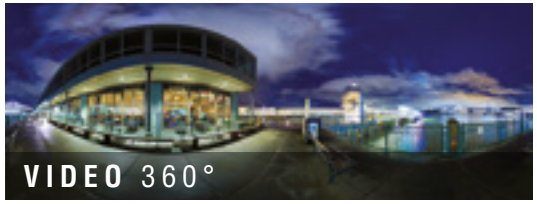
Negli ultimi anni ci siamo dedicati all'esplorazione di nuove piattaforme di comunicazione e di cultura visiva creando nuovi linguaggi e nuove forme esperienziali.
Oggi produciamo contenuti immersivi per la cultura, l'intrattenimento e la comunicazione d'impresa curandone ogni aspetto, proponendoli attraverso soluzioni innovative e ad alta tecnologia.
Mediante la continua ricerca e la sperimentazione di nuovi prodotti siamo in grado di garantire una migliore fruizione e sedimentazione dei contenuti e della conoscenza.
La comunicazione diviene più immersiva, coinvolgente, emozionante e "attiva": l'utente passa dal ruolo di spettatore passivo al ruolo di protagonista. Questo cambio di prospettiva, associato alla forte componente emotiva propria delle tecnologie, rende la fruizione e l'apprendimento esperienze indimenticabili e di forte impatto.

INTRODUZIONE
ALLA TECNOLOGIA.

La caratteristica principale di questa tecnologia consiste nella creazione di una realtà immersiva completamente alternativa a quella che ci circonda nel quotidiano. Questo avviene tramite l'uso di un visore che ci isola completamente dall'ambiente circostante immergendoci in un mondo immaginario realizzato graficamente.
Il visore fornisce a ciascun occhio un'immagine, il cervello poi elabora il tutto convertendo queste informazioni in percezione spaziale.

La Realtà Aumentata non prevede l'isolamento totale dall'ambiente, al contrario l'utente mantiene il contatto visivo con esso, mentre il visore si occupa di sovrapporre tutte le informazioni ritenute utili (animazioni, scritte, contributi audio).
Le applicazioni AR infatti possono aiutarci in generale a saperne di più sull'ambiente circostante. Che sia una città, un prodotto, un museo o un sito archeologico, tramite la visualizzazione di informazioni integrate nei luoghi o negli oggetti, arricchiremo il nostro numero di informazioni.

Anch'essa mette insieme mondo virtuale e mondo reale, ma non si limita ad aggiungere dei semplici oggetti digitali al nostro mondo. Tramite la MR viene spesso mappata l'aerea in cui siamo, permettendo agli oggetti digitali di interagire con essa.
Nella Mixed Reality gli oggetti virtuali assumono le caratteristiche che avrebbero avuto nel mondo reale.



Produrre video 360° significa riprendere, nello stesso istante, tutto ciò che ci circonda, quindi non si avrà solo una visione frontale della scena ma si potrà voltare lo sguardo in tutte le direzioni.
Questo tipo di contenuti attraggono la curiosità e il coinvolgimento, e con l'aumento del livello di coinvolgimento aumenta anche l'impatto del messaggio che vogliamo comunicare.

Le nostre competenze nella produzione di contenuti video, nella ricostruzione di ambienti digitali e degli effetti visivi digitali, unite alle competenze di sviluppo di sistemi multimediali, ci consentono di pianificare l'esperienza, comporre lo storytelling e definire ogni strategia per coinvolgere il cliente.

COSA CI PIACE FARE.

Nel prossimo futuro VR e AR modificheranno profondamente la nostra quotidianità soprattutto nella comunicazione, nella scuola, nel turismo e nella cultura. E noi ci saremo.
Vogliamo unire cultura, intrattenimento informativo e ludico attraverso esperienze immersive che possano coinvolgere i target più variegati. Un'*educazione digitale* che coinvolgerà tutti, soprattutto le nuove generazioni, nate in un contesto che considera le tecnologie parte della quotidianità e che interagiscono con esse in modo "naturale".
Offriamo esperienze virtuali interattive e multisensoriali, dove gli ambienti e gli scenari ricreati ad hoc reagiscono ad input ed eventi generati dal visitatore/utente fornendo spunti di interazione e di divertimento oltre ad informazioni utili all'approfondimento di diverse tipologie di situazioni ed argomenti.

DIGITAL HERITAGE

Produciamo contenuti culturali per la valorizzazione e la narrazione del Patrimonio Culturale.
Vogliamo comunicare ed aggiungere valore e conoscenza alle opere d'arte, ai siti storici e archeologici attraverso l'impiego delle nuove tecnologie.
Creiamo progetti integrati per il sostegno di siti di interesse storico e/o artistico attraverso contenuti che vogliono essere complementari e non alternativi alla fruizione tradizionale.
La ricostruzione in realtà virtuale di un bene di interesse culturale ne consente la divulgazione immediata in tutto il mondo (per esempio attraverso le *Mobile App* distribuite via Internet), così da stimolare l'interesse dei potenziali visitatori che sceglieranno verosimilmente il sito da loro vissuto virtualmente (e magari prima a loro sconosciuto) piuttosto che un altro sito del quale hanno potuto vedere solamente fotografie statiche e bidimensionali.

CORPORATE

Crediamo che la VR e l'AR siano importanti strumenti di comunicazione e di marketing ed investiamo continuamente energie e risorse per individuare i campi applicativi più utili e interessanti per le Aziende, con lo scopo di migliorare e ottimizzare i loro processi e le loro strategie.
Non sempre il prodotto che si vuole presentare è disponibile o è facilmente trasportabile, così come sarebbe impossibile far visitare la propria Azienda o i processi produttivi dall'altro capo del mondo.
Oggi con le nuove tecnologie immersive tutto questo è possibile.

SCUOLE & ISTITUTI PROFESSIONALI

Nel prossimo futuro le nuove tecnologie trasformeranno le modalità di insegnamento e apprendimento nelle scuole con spazi virtuali all'interno delle aule.
Oggi la nostra struttura è già in grado di proporre:

- Una piattaforma moderna per l'apprendimento e l'insegnamento, attraverso un sistema innovativo che aiuterà gli istituti di istruzione e di formazione ad integrare i loro programmi di studio nel modo più attrattivo ed efficace per gli studenti.
- Laboratori didattici interattivi su tematiche specifiche.
- Un sistema di ottimizzazione di tempi e risorse delle strutture scolastiche che prevede l'inserimento al loro interno, per periodi stabiliti, di tutto ciò che serve alla fruizione delle nostre esperienze interattive (nessun costo aggiuntivo e tempi morti per gli spostamenti degli alunni).

MUSEI

I musei si trovano oggi di fronte alla sfida di comunicare i propri contenuti in un modo nuovo, che li renda più vicini alle esigenze di conoscenza ed esperienza di cittadini e turisti con aspettative in termini di "customer experience" in continua evoluzione.
I nostri servizi integrati supporteranno il museo alla promozione di una cultura viva ed attiva oltre che contemplativa creando maggior interesse nel target più giovane.

GAMIFICATION & SERIOUS GAMES

La Modo sviluppa attraverso la gamificazione sistemi e processi in grado di facilitare l'apprendimento catturando l'attenzione senza alterare la qualità e la profondità dei contenuti da comunicare.
L'utilizzo di meccaniche e dinamiche proprie del gioco in contesti non gaming aprono nuove prospettive tra cultural heritage, gamification e business.
Il concetto di gamification o gamificazione è ormai diffusissimo nei paesi maggiormente attenti alla necessità di differenziare la comunicazione per far fruire gli stessi contenuti a target multipli.
Ad esempio, i bambini e i ragazzi fra i 6 e i 14 anni hanno una soglia di attenzione molto bassa e il bisogno di essere stimolati con modalità differenti rispetto agli adulti per aiutarli e favorirli nella fruizione di contenuti informativi. Un altro vantaggio fondamentale ottenibile con la gamification è la possibilità di misurare il comportamento dell'utenza raccogliendo i dati basati sulle azioni compiute all'interno del gioco. È perciò possibile effettuare una profilazione del cliente, che permette di concentrarsi particolarmente su un target e/o di espandere il potenziale bacino d'utenza.

LE PRODUZIONI.

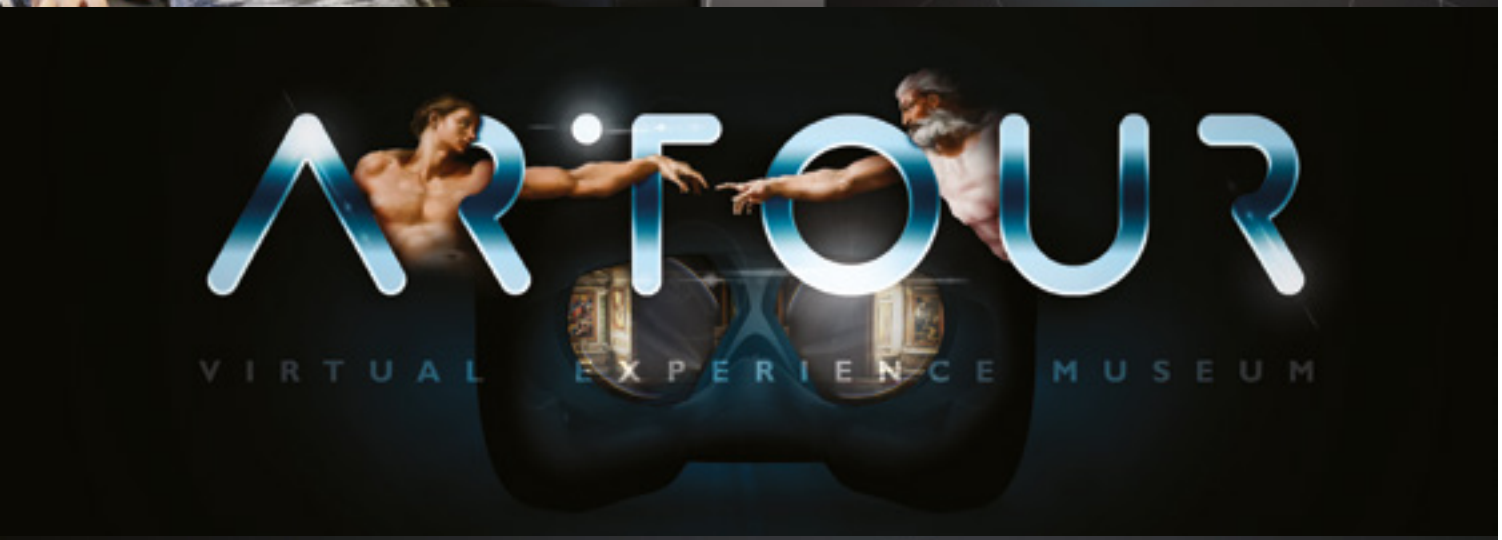
Oltre ad offrire service VR e AR su richiesta produciamo in proprio prodotti per l'intrattenimento e la formazione. E ci piace farlo bene.
Le nostre produzioni sono tutte tripla A con processi di realizzazione che coinvolgono staff di ricercatori e professionisti del settore.

Alcune delle nostre realizzazioni

→

ARTOUR
LEONARDO DA VINCI

Una mostra completa ed esaustiva sul primo Maker della storia, con postazioni VR e percorsi in realtà aumentata, servizio di “audiovideoguide” aumentate, laboratori didattici per ragazzi e bambini e possibilità di allestire una sala cinema VR.



ARTOUR VR

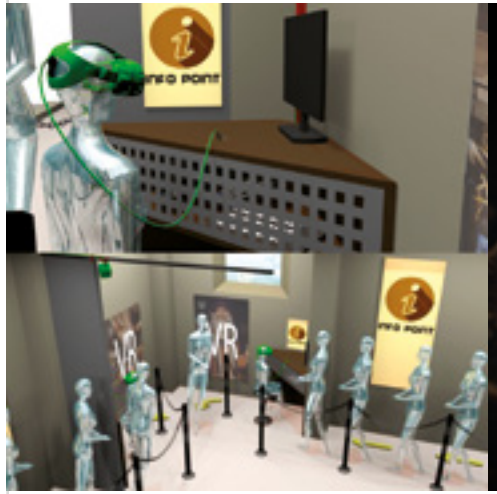
Un viaggio immersivo alla scoperta degli artisti e delle opere più importanti di tutti i tempi: Michelangelo, Caravaggio, da Vinci, Monet e l’Impressionismo e tanto altro.
L’utente potrà varcare la soglia della cornice dell’opera ed accedere ad ambienti fino a quel momento considerati e visti solo bidimensionalmente, dentro ai quali muoversi ed osservare le opere da un punto di vista completamente nuovo, coinvolgente e meraviglioso.

SCIENCETOUR VR

Entrare dentro al corpo umano per conoscerne sistemi ed apparati; esplorare l’interno di un cuore o viaggiare nella rete neurale del cervello; trovarsi al centro dell’universo per scoprirne i pianeti; camminare sulla luna o in una foresta circondato da dinosauri. Queste sono alcune delle esperienze immersive e didattiche da noi prodotte.

360° DI SERVIZI.

L'esperienza nell'ambito delle produzioni in realtà virtuale e aumentata ci ha indicato la necessità di implementare i servizi utili al cliente per il mantenimento e la gestione dei nostri prodotti.
Tra i principali servizi offerti:



PROGETTO DEL PERCORSO ESPOSITIVO VR E AR E CONSULENZA SULL'ALLESTIMENTO

Analisi dello spazio e stesura del progetto (percorso, hardware, impiantistica, gestione dei flussi).

REALIZZAZIONE SALE CINEMA VR

Analisi dello spazio e realizzazione di uno schema dell'impianto completo di punti luce e cablaggi a norma. Si produrranno inoltre le procedure di turnazione fra pre-coda, coda e attrazione e un manuale informativo per la risoluzione dei problemi in sala.

FORNITURA HARDWARE

Affitto dei devices e computer necessari ad una corretta fruizione dei contenuti in relazione allo spazio ed al numero di persone/ora. Dopo anni di esperienza museale, l'Hardware da noi proposto è modificato e ottimizzato per rendere le esperienze VR e AR più semplici e fluide possibili all'utenza e permetterne la massima longevità.

REALIZZAZIONE LABORATORI

Oltre ai laboratori didattici tradizionali, ideiamo e realizziamo workshop innovativi su tematiche proposte dal cliente con l'inserimento di elettronica, video mapping, robotica e automazione, con l'obiettivo di formare in modo nuovo.

ALTRI SERVIZI.

PROGETTO SALA

Assistenza completa sulla progettazione della sala.

ALLESTIMENTO & SMONTAGGIO

Allestimento completo della sala, smontaggio e ritiro delle attrezzature.

SVILUPPO

Realizzazione delle app e dei contenuti VR e AR secondo indicazioni del cliente.

INSTALLAZIONE

I nostri device saranno forniti con tutti i software e le app necessarie per poter fruire di un'appagante esperienza VR.

CORSO DI FORMAZIONE

Corso di formazione per il personale addetto alle attrazioni VR e AR.

ECCEDENZA

Fornitura di eventuali attrezzature aggiuntive per permettere una completa turnazione dei dispositivi e la relativa salvaguardia.

ASSISTENZA ON-LINE

Assistenza on-line 8h al giorno per tutta la durata dell'evento.

ASSICURAZIONE

Possibilità di assicurazione con franchigia per un eventuale danneggiamento dei dispositivi.

RITIRO & SPEDIZIONE

Ritiro e spedizione delle attrezzature danneggiate entro le 72h.

RICERCA & SVILUPPO.

Ci piace la tecnologia ma amiamo l'arte, l'architettura e il design. Utilizziamo il pensiero laterale per offrire progetti innovativi e mai scontati. Per questo abbiamo scelto uno spazio immaginifico per lavorare.
Ci troviamo a Roma ma guardare dalle nostre finestre ci fa sentire immersi nella natura.
Nella nostra sede abbiamo un FabLab attrezzato, un'open space che utilizziamo come showroom e beta testing per le nostre produzioni, la prima sala cinema VR e un'aula per corsi e workshop. Lavoriamo in un laboratorio attivo e sempre aggiornato.
È qui che facciamo ricerca e sviluppo.

IL MODELLO DI BUSINESS.

Sviluppiamo in autonomia e per conto terzi qualsiasi tipo di contenuto multimediale per AR, VR e Video 360°. Vogliamo tenere alta la qualità dei nostri prodotti e servizi e renderli al tempo stesso sostenibili e competitivi.
Per questo abbiamo scelto, oltre alla modalità dell'acquisto diretto, il licensing e la maintenance come modello di business.

Investiamo per migliorare la qualità

La Modo Comunicazione investe con continuità sui propri contenuti, assicurando un costante aggiornamento degli stessi. Questo metodo garantisce il Licenziatario rispetto ad un approccio produttivo occasionale tipico di questo settore. Il nostro primo obbiettivo è quello di competere sul mercato in termini qualitativi per differenziare il nostro prodotto in maniera importante rispetto alla concorrenza.

I VANTAGGI DEL LICENZING.

01

ELASTICITÀ:

il *Licenziatario* acquista solo quanto gli serve e per un periodo limitato e rinnovabile. Ciò consente al cliente di avere un contenuto di alta qualità e di poterlo "testare" ed eventualmente cambiare in base ai risultati ed agli investimenti.

02

SERVIZI MIRATI E SU MISURA:

diventare *Licenziatari* dei prodotti VR e AR di Modo, vuol dire beneficiare di una struttura che investe costantemente sui servizi legati a queste tecnologie, al fine di offrire un'attività di supporto costante e attenta.

03

OBSOLESCENZA:

una riflessione importante per chi investe in questo settore deve guardare all'obsolescenza dei contenuti e delle infrastrutture.
Il *Licenziatario* ha l'opportunità di decidere in che modalità continuare i suoi investimenti negli anni successivi e, aderendo alla maintenance del progetto, potrà usufruire di aggiornamenti sia sui contenuti che, opzionalmente, sull'hardware.
Ad ogni scadenza sarà possibile inoltre cambiare completamente contenuto ed hardware beneficiando di nuovi prodotti Modo.

04

INNOVAZIONE:

Modo proporrà nuovi e strategici prodotti, pensati per arricchire e aumentare le esperienze dei clienti del *Licenziatario*. Un esempio sono le nostre *audio guide aumentate*, che diverranno uno standard nel panorama del mercato fieristico e museale.

goofo.it

VR & AR
IN MOVIMENTO.

Siamo stati fra i primi a credere nella Realtà Virtuale e a renderla accessibile a tutti.
Nel 2014 Google inventava il Cardboard, un innovativo visore in cartone che trasformava il proprio smartphone in un dispositivo per la realtà virtuale.
Attraverso un processo di reverse engineering e adottando le regole non scritte del pensiero laterale abbiamo ideato e prodotto il cardboard Goofo, il primo cardbord Made in Italy.

Pop-up design.
Si monta e si smonta in un secondo.

Apertura per la fotocamera dello smartphone con la possibilità fruire la realtà aumentata.

Doppi touch input che permettono di interagire con lo smartphone durante la visualizzazione.

YOUR BRAND

Custodia protettiva che assume la doppia funzione di astuccio e di brochure pubblicitaria.

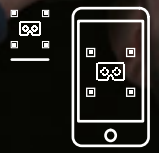
FSC

Realizzato con cartone certificato FSC.

Compatibile con tutti gli smartphone provvisti di giroscopio.

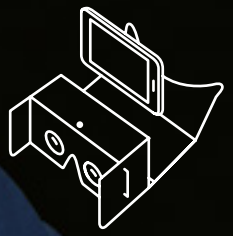
COME FUNZIONA.

01 SCARICA L'APP **"GOOGLE CARDBOARD"** DALLO STORE



02 CONFIGURA IL TUO SMARTPHONE CON IL TUO CARDBOARD

03 SCARICA I CONTENUTI "VR"



04 INSERISCI LO SMARTPHONE NEL CARDBOARD

COME STIMOLA IL BUSINESS.

Il **Cardboard Goofo** con la possibilità di essere personalizzato con logo e grafiche del cliente è una soluzione promozionale innovativa e di grande efficacia.
Dalla comunicazione aziendale e di prodotto fino all'edutainment, le possibilità di utilizzo sono infinite, come infinite sono le persone che potranno fruire degli stessi contenuti, nello stesso momento, in ogni parte del mondo.

HANNO CREDUTO IN NOI.

HANNO PARLATO DI NOI.

Rai Educational

Rai 1

Rai 2

ANSA

Il Messaggero

LA STAMPA

Artribune

WIRED

exibart

ROMATODAY

VR GAMER

treddi.com
il portale italiano sulla grafica 3D

modocomunicazione.it

Modo Comunicazione srl
info@modocomunicazione.it / Tel 3356312047